

POP を作って 帯 も作ろう! そして

売場を活性化しよう!!



何だか売場が
物足りない
気がする

POPを作る
時間がない

焼菓子の
商品の売上を
伸ばしたい



POPと帯のデザインをリンクさせることで売場に統一感を演出し
お客様の「認知度」を高め、購買へのきっかけを作ります



1. POPを作成する

2. POPのデザインを
帯に流用する

POPを
作ることの
メリット

- POPと帯のデザインが連動するので、売場にまとまり(統一感)が出る
- POPがあることで非対面で、商品訴求ができる
- デザインが完成するまでが早い(時短)
- 別々に作成するより安価に製造可能